

# 2024-2030年中国民营医院 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民营医院行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营医院（Private hospitals），是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民营医院行业发展趋势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 民营医院相关概述 1.1 民营医院简介 1.1.1 定义 1.1.2 成立背景 1.1.3 特点分析 1.2 民营医院定位 1.2.1 政策定位 1.2.2 市场定位 1.2.3 服务定位 1.3 民营医院价值 1.3.1 社会价值 1.3.2 经济价值 1.3.3 健康贡献价值 1.4 民营医院与公立医院区别 1.4.1 资金来源不同 1.4.2 管理体制不同 1.4.3 经营方式不同 第二章 2018-2022年国际民营医院发展状况及经验借鉴 2.1 美国 2.2 日本 2.3 德国 2.4 新加坡 2.5 其他国家 2.5.1 法国 2.5.2 俄罗斯 2.5.3 英国 第三章 2018-2022年中国民营医院发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 宏观经济概况 3.1.2 固定资产投资 3.1.3 服务业蓬勃发展 3.1.4 宏观经济展望 3.2 政策环境 3.2.1 医疗卫生服务体系规划 3.2.2 促进社会办医政策措施 3.2.3 取消相关行政审批事项 3.2.4 医疗机构设置指导原则 3.2.5 支持社会力量提供医疗服务 3.3 社会环境 3.3.1 人口规模现状 3.3.2 居民收入水平 3.3.3 居民健康素养 3.4 医疗卫生环境 3.4.1 医疗卫生机构数 3.4.2 公立医院病人费用 3.4.3 医疗服务情况 第四章 2018-2022年中国民营医院总体发展状况分析 4.1 2018-2022年中国民营医院行业发展综述 4.1.1 发展历程 4.1.2 产生模式 4.1.3 发展规模 4.1.4 经营状况 4.1.5 服务水平 4.1.6 企业布局 4.1.7 区域分布 4.2 2018-2022年中国民营医院行业市场运行分析 4.2.1 病床数量 4.2.2 医务人员数 4.2.3 诊疗人次 4.2.4 住院人次 4.2.5 医疗效率 4.2.6 服务费用 4.3 中国民营医院开展医养结合服务的可行性分析 4.3.1 “十四五”期间医养结合的发展机遇 4.3.2 民营医院医养结合服务的市场定位 4.3.3 民营医院医养结合服务精细化管理 4.3.4 民营医养结合机构融资渠道分析 4.3.5 民营医院医养结合服务跨界合作机会 4.3.6 民营医院医养结合养老政策完善建议 4.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析 4.4.1 业务指导型 4.4.2 资源共享型 4.4.3 完全一体化型 4.4.4 模式比较分析 4.5 中国民营医院发展面临的困境分析 4.5.1 人才和技术问题 4.5.2 市场竞争问题 4.5.3 医患关

系问题 4.5.4 体制障碍问题 4.6 中国民营医院发展对策建议 4.6.1 加强与公立医院合作  
4.6.2 推进文化建设 4.6.3 走差异化竞争道路 4.6.4 增强医院品牌认可度 4.6.5 提升管理  
水平 第五章 2018-2022年中国民营中医医院市场发展分析 5.1 中国民营中医医院发展综  
述 5.1.1 发展历程 5.1.2 发展类型 5.1.3 基本情况 5.1.4 服务规模 5.1.5 服务效率 5.1.6  
患者负担情况 5.1.7 地域分布 5.2 中国民营中医医院发展SWOT分析 5.2.1 优势  
(Strengths) 5.2.2 劣势 (Weaknesses) 5.2.3 机会 (Opportunities) 5.2.4 威胁 (Threats)  
5.3 中国民营中医医院发展策略分析 5.3.1 提升竞争实力 5.3.2 创新差异化发展点 5.3.3  
整合资源优势 5.3.4 加快自主品牌建设 5.3.5 提升绩效管理 第六章 2018-2022年中国民  
营医院竞争力分析 6.1 民营医院竞争环境分析 6.1.1 生存环境分析 6.1.2 竞争情况分析  
6.2 民营医院竞争结构分析 6.2.1 潜在进入者 6.2.2 产业内医院竞争 6.2.3 医疗服务替代  
品 6.2.4 对上游供应商的谈判力 6.2.5 对下游患者的谈判力 6.3 民营医院发展SWOT分析  
6.3.1 优势 (Strengths) 6.3.2 劣势 (Weaknesses) 6.3.3 机会 (Opportunities) 6.3.4 威胁  
(Threats) 6.4 民营医院竞争力制约因素 6.4.1 治理结构 6.4.2 创新能力 6.4.3 人才储备  
6.4.4 商务成本 6.4.5 融资能力 6.4.6 软环境 6.5 提高民营医院竞争力发展策略 6.5.1 采  
用先进管理模式 6.5.2 走差异化竞争之路 6.5.3 争取医保定点权利 第七章 2018-2022年  
中国民营医院经营管理分析 7.1 医院经营管理状况 7.1.1 概念及特点 7.1.2 手段与方法  
7.1.3 发展阶段 7.2 民营医院的经营管理状况 7.2.1 理念分析 7.2.2 管理特点 7.2.3 管理  
模式 7.2.4 存在的问题 7.3 民营医院经营管理策略综述 7.3.1 管理策略分析 7.3.2 经营管  
理建议分析 7.3.3 内部控制对策分析 7.3.4 经营管理措施分析 7.3.5 品牌经营策略分析  
7.3.6 人才管理策略分析 7.4 2024-2030年民营医院经营管理的方向 7.4.1 连锁化经营方向  
7.4.2 品牌化营销方向 7.4.3 个性化发展方向 7.4.4 规模化发展方向 7.4.5 其他发展方向  
第八章 2018-2022年中国部分地区民营医院发展特点及规划策略分析 8.1 北京市 8.1.1 基  
本发展情况 8.1.2 医院运营情况 8.1.3 多点执业推进 8.1.4 政策促进措施 8.1.5 与公立医  
院的差距 8.1.6 发展策略分析 8.2 河北省 8.2.1 基本发展情况 8.2.2 区域发展措施 8.2.3  
区域发展规划 8.3 广东省 8.3.1 基本发展情况 8.3.2 地方利好政策 8.3.3 区域发展规划  
8.4 浙江省 8.4.1 基本发展情况 8.4.2 多点执业新模式 8.4.3 产业协会成立 8.4.4 政策支  
持措施 8.4.5 区域发展规划 8.5 山东省 8.5.1 基本发展情况 8.5.2 机构投资现状 8.5.3  
机构发展动态 8.5.4 区域发展规划 8.6 重庆市 8.6.1 基本发展情况 8.6.2 政策支持措施  
8.6.3 区域发展举措 8.6.4 区域发展规划 8.7 四川省 8.7.1 基本发展情况 8.7.2 政策支持  
措施 8.7.3 发展策略分析 8.8 福建省 8.8.1 基本发展情况 8.8.2 区域发展优势 8.8.3 区  
域发展困境 8.8.4 区域发展建议 8.8.5 政策支持措施 8.8.6 区域发展机遇 8.9 其他省市  
8.9.1 山西省 8.9.2 辽宁省 8.9.3 云南省 8.9.4 青海省 第九章 中国重点民营医院运营

状况分析 9.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 经营效益分析 9.1.3 业务经营分析 9.1.4 财务状况分析 9.2 通策医疗投资股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营分析 9.2.4 财务状况分析 9.3 马应龙药业集团股份有限公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 经营效益分析 9.3.3 业务经营分析 9.3.4 财务状况分析 9.4 华邦生命健康股份有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.4.4 财务状况分析 9.5 和美医疗控股有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.4.4 财务状况分析 9.6 温州康宁医院股份有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.4.4 财务状况分析 第十章 中国民营医院投融资分析 10.1 中国民营医院融资需求 10.2 民营医院外源融资方式 10.2.1 银行贷款 10.2.2 融资租赁 10.2.3 发行债券 10.2.4 私募股权融资 10.2.5 公开发行上市 10.2.6 PPP模式 10.3 中国民营医院资本运作分析 10.3.1 并购整合 10.3.2 IPO 10.3.3 新三板 10.3.4 上市公司并购 10.3.5 PE+上市公司 10.4 中国民营医院投资进入模式 10.4.1 收购私立医院 10.4.2 公立医院托管 10.4.3 收购公立医院 10.4.4 新建医院 10.5 中国民营医院投资热点领域分析 10.5.1 高端医疗服务 10.5.2 专科连锁 10.5.3 综合医院 10.5.4 健康服务 10.6 中国民营医院投融资壁垒 10.6.1 行业进入壁垒 10.6.2 行业退出壁垒 10.6.3 行业准入条件 10.7 中国民营医院战略定位考量因素分析 10.7.1 城市经济发展水平 10.7.2 当地医改政策 10.7.3 税收优惠政策考量 10.7.4 供需状况 10.7.5 医疗服务项目 10.8 中国民营医院融资面临的困境 10.8.1 规模信用困境 10.8.2 责任落实困难 10.8.3 回报时间较长 10.8.4 财务风险较高 10.9 中国民营医院融资策略分析 10.9.1 民营医院共同的融资策略 10.9.2 民营医院多元化融资渠道 10.9.3 不同发展期民营医院融资策略 10.9.4 不同类型民营医院的融资策略 10.9.5 建立民营医院现代企业管理团队 第十一章 2024-2030年中国民营医院发展前景及趋势预测 11.1 中国民营医院市场发展前景展望 11.1.1 国家政策利好 11.1.2 专科市场机遇 11.1.3 市场空间广阔 11.2 中国民营医院发展趋势分析 11.2.1 以人才为支撑 11.2.2 以患者为中心 11.2.3 以政策为引导 11.2.4 以专长为特色 11.2.5 以服务为重心 11.3 2024-2030年中国民营医院市场预测分析 11.3.1 市场影响因素分析 11.3.2 民营医院数量预测 图表目录： 图表1 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表2 2018-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重 图表3 2018-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重 图表4 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 图表5 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表6 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表7 2022年人口数量及构成 图表8 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增速 图表9 2018-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数 图表10 2018-2022年全国医疗卫生机构数 图表11 2022年各地区医疗卫生机构数 图表12

2018-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量 图表13 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 图表14 2018-2022年全国医院病床使用情况 图表15 2018-2022年医疗机构数量 图表16 2018-2022年医疗机构数量占比 图表17 2018-2022年民营医院数量 图表18 2018-2022年医疗机构平均床位数 图表19 2018-2022年医疗机构床位数 图表20 2018-2022年医疗机构床位数占比 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445990.html>